**Justification créative de l'identité visuelle**

**Thème clé**

Relier la terre et les personnes dans une économie régénératrice

**Explication du logo**

Le faucon gerfaut, l'aurore boréale et l'étoile polaire sont des symboles courants du monde naturel pour cette région, d'où leur proéminence dans la moitié supérieure du logo. Au centre du logo, la hache et le marteau symbolisent le travail et, sous ces outils, les mains ouvertes représentent le dur labeur et le soutien de la communauté. Les arbres à gauche et le bâtiment à droite montrent comment les personnes et les outils relient la terre aux résultats communautaires et économiques. Les quatre flèches de quatre couleurs différentes représentent les indicateurs qui composent l'économie circulaire du Nord ainsi que les processus régénérateurs qui peuvent émerger en se concentrant sur la circularité économique.

**Quatre indicateurs**

Ensemble, les quatre indicateurs reflètent la mesure dans laquelle les TNO augmentent la circularité dans l'économie locale.

1. Leadership autochtone (représenté par la flèche orange)
2. Zéro déchet (flèche verte)
3. Participation de la communauté (flèche jaune)
4. Partenariats locaux (flèche bleue)