




Contexte économique de Yellowknife pour le mouvement de l'économie circulaire

Tiré de la stratégie de développement économique 2020-24 de la ville de Yellowknife.

- Sur les quelque 44 500 personnes qui vivent dans les TNO, 47 % (20 607 personnes) habitent à Yellowknife. Yellowknife est la plus grande communauté du territoire et son centre d'activité économique financière.
- Tant Yellowknife que les TNO ont une population jeune, puisque l'âge médian et l'âge moyen (34 ans) sont de cinq à six ans inférieurs à la moyenne canadienne (41 ans).
- 23 % de la population de Yellowknife s'identifie comme autochtone, comparativement à 51 % pour l'ensemble des TNO et 4,9 % pour le Canada.
- La main-d'œuvre de Yellowknife est bien instruite : 25,5 % des gens ont obtenu un certificat ou un diplôme d'études postsecondaires et 23,2 % ont obtenu un baccalauréat. 9,3 % ont obtenu des titres de compétences supérieurs au baccalauréat.
- L'administration publique emploie plus du quart (26,1 %) des travailleurs de Yellowknife. Le commerce de détail (9,3 %), les soins de santé et l'assistance sociale (8,9 %), le transport et l'entreposage (7,2 %) et l'exploitation minière (6,6 %) complètent les cinq principales industries.
- Le tableau suivant montre la répartition des 1 453 entreprises de Yellowknife selon les permis d'exploitation annuels :

Agriculture, sylviculture, pêche et chasse	2
Extraction manière	14
Construction	146


 867-873-5962

 cdetno.com | @cdetno

 environnement@cdetno.com



Production	8
Vente au détail	124
Transport et entreposage	106
Finances et assurances	28
Immobilier (y compris la location, le leasing)	12
Services professionnels, scientifiques et techniques	349
Gestion des sociétés et des entreprises	99
Services d'enseignement	17
Soins de santé et assistance sociale	127
Arts, divertissements et loisirs	111
Hôtellerie et tourisme	157
Autres services (sauf administration publique)	153

 867-873-5962

 cdetno.com | @cdetno

 environnement@cdetno.com



Vision de revitalisation du centre-ville


- Le centre-ville est un centre dynamique, qui accueille les habitants et les visiteurs et qui met en valeur l'art et la culture, l'histoire et les possibilités des Territoires du Nord-Ouest.
- Le centre-ville est durable. Les options dont nous disposons pour utiliser et apprécier le centre-ville (boutiques et restaurants, emploi, arts et culture) s'unissent pour créer un environnement favorable, cohérent, sûr et accueillant qui maximise le bien-être social, économique et culturel de tous.
- Le centre-ville reflète notre environnement. Il relie nos commodités urbaines aux parcs, aux sentiers, aux rives et à la nature environnante. Il embrasse notre position de ville d'hiver et notre statut de ville canadienne la plus ensoleillée en été.
- Le centre-ville est le lien commun qui nous unit tous. Il est diversifié, accessible et reflète notre identité en tant qu'expérience urbaine nordique amicale et hospitalière.
- Aux fins de la revitalisation du centre-ville, celui-ci est défini comme la zone comprise entre la 47e Rue et la 54e Rue, et entre la 49e Avenue et la 52e Avenue.

Potential framing for Circular Economy Movement in Yellowknife

- When businesses were asked to prioritize the sectors according to promotional importance (and removing mining from the mix), "building Yellowknife as a tourist destination" (4.0 on a 5-point scale) and "revitalization of downtown Yellowknife" (3.9) were rated highest.
- Retail and hospitality & tourism appear to be the most likely target industries for a sector-specific Circular Economy pilot as they have the largest concentration of businesses and were ranked the highest in the survey of businesses as part of the economic development strategy.
- Yellowknife's Downtown Revitalization Strategy may provide an anchor for developing a CE framework that targets collaboration between the downtown businesses because they are both proximate and highly visible to residents and visitors.

Potentiel du mouvement d'économie circulaire à Yellowknife

Lorsqu'on a demandé aux entreprises de classer les secteurs par ordre de priorité en fonction de l'importance de la promotion (et de l'élimination de l'exploitation minière), "faire de Yellowknife une destination touristique" (4,0 sur une échelle de 5 points) et "revitaliser le

 867-873-5962

 cdetno.com | @cdetno


 environnement@cdetno.com



centre-ville de Yellowknife " (3,9) ont obtenu les meilleures notes.

- Le commerce de détail et l'hôtellerie et le tourisme semblent être les industries les plus susceptibles d'être ciblées par un projet pilote d'économie circulaire spécifique à un secteur, car elles ont la plus grande concentration d'entreprises et ont été classées au premier rang dans le sondage des entreprises dans le cadre de la stratégie de développement économique.

- La stratégie de revitalisation du centre-ville de Yellowknife peut servir de point d'ancrage pour l'élaboration d'un cadre d'EC qui cible la collaboration entre les entreprises du centre-ville, car elles sont à la fois proches et très visibles pour les résidents et les visiteurs.

 867-873-5962

 cdetno.com | @cdetno

 environnement@cdetno.com